



Entreprise :

date :

TENDANCE GENERALE

De manière générale le niveau d'activité de votre entreprise est-il satisfaisant ?



.....

.....

.....

.....

Marché sur lequel vous vous positionnez



Niveau d'activité



Perspectives (prospects, commandes, devis)



MORAL, SANTE, ORGANISATION

Etes-vous épanoui dans votre nouvelle aventure professionnelle ?



.....

.....

.....

.....

.....

.....

Votre moral actuel et vos motivations



Organisation satisfaisante



Votre équilibre vie pro et personnelle



Vous sentez-vous bien entouré (e)



Plan de formation réalisé / programmé



Etes-vous à l'aise dans votre rôle



GESTION DE L'ENTREPRISE

Êtes-vous opérationnel sur le suivi financier de l'entreprise ?



.....

.....

.....

.....

.....

.....

Respect du plan de financement de départ



Aides obtenues ou en cours (ARCE, ARE etc)



Outils de suivi gestion mis en place



Prévisions de Chiffre d'affaires atteintes



Budget de trésorerie suivi



Niveau de trésorerie actuel de l'entreprise



Prix et Marges cohérents aux prévisions et tenables





COMMUNICATION

Pensez-vous bien gérer votre communication ?



plan de communication et prospection suivis



Réseaux sociaux ciblés et efficaces



Site et référencement internet optimum



Outils numériques utilisés pour s'organiser



Fichier clients renseigné et exploité (fidélisation)



Adhésion effective à des réseaux professionnels



Retour sur investissement des actions analysé



MARCHE, PRODUIT, CONCURRENCE

De manière générale comment se porte votre marché ?



Veille sur concurrence et marché



Différenciation, recherche de valeur



Relations et expérience clients



Nouveaux produits ou services prévus



Indépendance



MOYENS

Avez vous les moyens suffisants pour être performant ?



Moyen matériel



Contraintes réglementaires respectées



Locaux opérationnels (intérieur - extérieur)



Moyens humains



Management efficace



STRATÉGIE, MOYEN LONG TERME

Etes-vous serein concernant l'atteinte de vos objectifs ?



Visibilité moyen long terme



Opportunités à venir





RELATIONS PARTENAIRES

Vous sentez vous bien conseillé ?



Fournisseurs



Relations comptable, conseiller juridiques etc



Relations banque



Cedant (pour reprise)



Bailleur



Assurances (RC pro, prévoyance)



Collectivités



France Travail



Large empty area with a yellow-to-pink gradient background and horizontal dotted lines for notes.

RETROSPECTIVE DE LA PERIODE

Une réussite dont vous êtes fier ?

Empty box for response.

Un échec qui vous vient à l'esprit ?

Empty box for response.

Si vous aviez une baguette magique ?

« J'aimerais

Empty box for response.

VOS ATTENTES VIS-A-VIS D'INITIATIVE

Une mise en réseau local



Avec :

Empty box for details.

Des conseils sur un point précis



Thème :

Empty box for details.

Ma "météo mensuelle", envoi de bilan et d'informations (ex : changement d'indicateurs ou de fréquence)



Empty box for details.

La mise en place rapide du parrainage ou prise de contact avec les référents bénévoles



Profil :

Empty box for details.

Organisation d'un rendez-vous coup de pouce ou comité suivi



Thème :

Empty box for details.

Voici le Baromètre santé de l'entrepreneur (ré-Agir) conçu pour que chaque dirigeant.e d'entreprise puisse prendre conscience, dès les premiers signaux de difficulté et ose faire le premier pas pour s'entourer.

Et vous, où vous positionnez-vous sur ce baromètre ?



Ce baromètre s'appuie sur les travaux de recherche réalisés par Célia Magras, docteure en droit.

Rappel des contacts utiles pour prévenir les difficultés (services gratuits)

CIP - Centre d'Information prévention des difficultés des entreprises
CMA – 35 rue Sarah Bernhardt - 85000 La Roche-sur-Yon
T. 0 800 100 259
Permanences mensuelles

Groupement de prévention agréé

0 805 385 383

Service & appel gratuits

ecoute85@gpa-pdl.fr

Soutien psychologique gratuit et confidentiel : APESA85
Contact85@apesa-france.com
Tél: 02 51 37 67 05

<https://secondsouffle.org>
Tel : 06 19 94 37 22

Rappel - retrouvez les informations sur le suivi IVB, les contacts des référents locaux et le planning des animations accessibles sur le site internet

www.initiative-vendeebocage.fr

